

# SELBSTVERSTÄNDNIS DES NETZWERKS SCHULEWIRTSCHAFT DEUTSCHLAND

## PRÄAMBEL

SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland steht seit über 60 Jahren für die erfolgreiche Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung von Schulen und Unternehmen. In diesem Netzwerk engagieren sich Expertinnen und Experten aus Schule und Berufs- und Arbeitswelt schulart- und branchenübergreifend für eine gute und fundierte Bildung und die Zukunft junger Menschen. Getragen wird die Arbeit durch ein breites ehrenamtliches En-

gagement, das durch hauptamtliche Geschäftsstellen auf Landes- und Bundesebene unterstützt wird. Auf Bundesebene wird das Netzwerk von der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln getragen, auf Landesebene von Verbänden und Bildungswerken der Arbeitgeber in Partnerschaft mit Ministerien.

## FOLGENDE LEITSÄTZE PRÄGEN UNSERE ARBEIT:

**WIR SIND DAS NETZWERK FÜR SCHULE UND WIRTSCHAFT - LEBENDIG, KOMPETENT, NACHHALTIG.**

**WIR SCHAFFEN PERSPEKTIVEN - FÜR LEBEN UND BERUF.**

**WIR BAUEN BRÜCKEN - ZWISCHEN SCHULE UND WIRTSCHAFT.**

**WIR ENGAGIEREN UNS LOKAL, REGIONAL, NATIONAL, INTERNATIONAL.**

**WIR ÜBERNEHMEN GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG.**

## UNSERE WERTE

**DAS NETZWERK SCHULEWIRTSCHAFT DEUTSCHLAND IST PARTEIPOLITISCH NEUTRAL.**

**WIR HANDELN NACH DEN WERTEN VERTRAUEN, AUFRICHTIGKEIT, TRANSPARENZ, RESPEKT, TOLERANZ, VIELFALT, QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT.**

## FOLGENDE LEITLINIEN PRÄGEN UNSER HANDELN BEREITS SEIT MEHR ALS 60 JAHREN:

### WERTSCHÄTZUNG DES EHRENAMTLICHEN ENGAGEMENTS

Das Ehrenamt bildet eine wichtige Grundlage unserer Netzwerkarbeit. Mit den Ressourcen der ehrenamtlich Engagierten wird achtsam umgegangen. Ehrenamtliche und Hauptamtliche arbeiten auf Augenhöhe zusammen.

### UNANTASTBARKEIT DES BILDUNGSaufTRAGS DER SCHULE

- Wir handeln nach dem Grundsatz, dass jede Schule über die Verwendung von Materialien und die Kooperation mit Unternehmen in eigener Verantwortung entscheidet.
- Wir richten unser Angebot an Schulen nach den Prinzipien des „Beutelsbacher Konsens“ von 1976 aus.
- Wir informieren transparent und umfassend über die eigenen Aktivitäten.
- Wir halten die jeweiligen Länderregelungen zur Werbung an Schulen ein und lehnen Produktplatzierung von Unternehmen an Schulen ab.
- Wir empfehlen nur Angebote und Materialien weiter, die unserem SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland-Selbstverständnis entsprechen.

### ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERN

SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland kooperiert nur mit Partnern, die das Selbstverständnis des Netzwerks in der Zusammenarbeit respektieren.

### UMGANG MIT SPONSORENMITTELN

- Wir halten die jeweils geltenden Regeln zum Sponsoring in Schulen ein und erwarten dies auch von unseren Partnern.
- Wir legen die Zusammenarbeit mit Sponsoren, Trägern und anderen Institutionen offen.
- Wir setzen Sponsorenmittel ausschließlich zur Unterstützung von Projekten und Aktivitäten und ohne jede Gewinnerzielung ein.
- Wir entscheiden alleine über Projekte und Aktivitäten sowie über deren Inhalte. Sponsoren haben keinen Einfluss darauf.

### VERWENDUNG DES LOGOS

Die Verwendung des Namens und des Netzwerklogos durch Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung der Geschäftsführung der betroffenen Netzwerkebene.

### GELTUNGSBEREICH

Diesem Selbstverständnis fühlen sich alle haupt- und ehrenamtlichen Akteure des Netzwerkes SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland verpflichtet. Alle Netzwerkebenen engagieren sich dafür, dass dieser Orientierungs- und Handlungsrahmen eingehalten wird.